



”Det er lidt uvirkeligt at sidde her ved køkkenbordet i Strandby og opleve, at det, du har fundet på og lavet prototypen til, nu er på vej ud i hele verden til glæde for en masse hunde, som får mere aktivitet og bedre indhold i deres hverdag”,

Marianne Haller Vesterholt
Opfinder bag BusterActivityMat

HUNDE FÅR EN MERE AKTIV HVERDAG

Marianne Haller Vesterholts opfindelse af en udfordrende hunde-aktiveringsmåtte voksede ud af livet med familiens kvikke dværghund Ludvig. BUSTER ActivityMat oplever stor interesse fra markederne

Marianne Haller Vesterholt er ikke ekspert. Men hun ved meget om, hvad familiens elskede hund Ludvig skal have for at få et godt liv. Hun har et godt blik for, at hunde generelt har brug for at blive udfordret og aktiveret for at øge deres trivsel. Nu kan hun som stolt nyslået opfinder følge aktiveringsmåtten BUSTER ActivityMat på markedet med stor nysgerrighed.

Marianne er en af de cirka 500 danskere, der lider af bindevævs-sygdommen Ehlers Danlos Syndrom.

Efter mange år som institutionsleder har det tvunget hende ud af arbejdsmarkedet. I forhold til hundelivet gør det, at hun ikke kan gå til hundetræning. ”Jeg lavede også måtten, fordi jeg havde brug for at finde på noget, hvor jeg kunne være den interessante i familien og sammen med vores hund”, siger hun

Det er den internationale pet- og veterinærvirksomhed

Jørgen KRUUSE A/S på Fyn, der står for produktion, markedsføring og salg. De har lavet en licensaftale med Marianne Vesterholt, der blev bistået af Opfinderrådgivningen, Teknologisk Institut i arbejdet med at få aftalen på plads.

”Det er lidt uvirkeligt at sidde her ved køkkenbordet i Strandby og opleve, at det, du har fundet på og lavet prototypen til, nu er på vej ud i hele verden til glæde for en masse hunde, som får mere aktivitet og bedre indhold i deres hverdag”, siger Marianne Haller Vesterholt, der tildeles dværghunden sin del af æren for dette eventyr. ”Det var aldrig sket, hvis ikke Ludvig var sådan en kvik hund”, siger Marianne og lyder som en, der godt kunne finde på at købe et par ekstra kødben i nærmeste fremtid.

BUSTER ActivityMat er en fleksibel aktiveringsmåtte, som kommer med en række opgaver, hunden skal løse. Det er mentale og fysiske udfordringer til hoved, snude og poter med titler som Konvolut, Åkande, Forårsrulle, Top hat, Rottefælde etc. De er fastgjort på måtten med trykknapper og kan nemt udskiftes og flyttes rundt med, så hunden er beskæftiget længe.

Jørgen KRUUSE A/S har ikke set sådan et produkt før

For Jørgen KRUUSE A/S har der ikke været den store tøven med at tage produktet ind i sortimentet.

"Vi har ikke set sådan et produkt før. Vi viste det til forskellige medarbejdere, og det fik en god respons. Vi har et par andre patenterede produkter på adfærds- og aktiveringsområdet og vil gerne lave mere af det. Det særlige ved aktiveringsmåtten er fleksibiliteten og det store antal opgaver med forskellig sværhedsgrad, du kan skifte imellem," siger Gro Poulsen, der er produktchef i Jørgen KRUUSE A/S.

Hun fremhæver, at BUSTER ActivityMat er beregnet på samvær mellem hund og ejer om aktiviteterne.

Det hører med til virksomhedens vurdering af aktiveringsmåtten, at statistikken viser og eksperter fortæller, at alt for mange hunde ikke bliver aktiveret nok og derfor kan udvikle uhensigtsmæssig adfærd og i de værste tilfælde bliver aflivet.

"Rigtig mange hunde får ikke brugt hovedet, snuden og sanserne nok. Gåturen er ikke nok til at stimulere den mentalt", siger Gro Poulsen.

Fleksibiliteten og opgavemængden på den nye måtte giver Jørgen KRUUSE A/S forventninger om et forholdsvist langt liv for produktet, som i modsætning til andre aktiveringsprodukter på markedet ikke løber tør, når hundene har løst opgaverne. Der er foreløbig 12 opgaver i spil til aktiveringsmåtten.

Det fleksible opgavekoncept og trykknapperne er patenteret i Danmark samt PCT-ansøgt i øvrige lande.

"Det er et helt nyt produkt, så det er også lidt at stikke fingeren i jorden. Vi forventer et salg på 15.000-25.000 startsæt det første år og har allerede en stor ordre i USA hos en kunde samt med to pet-kæder. Vi kigger på Danmark, Sverige, Norge, England, Tyskland, Polen, Frankrig, Spanien og USA", siger Gro Poulsen.

Det startede med ting fra køkkenskabene

Ideen til aktiveringsmåtten tog sin spæde start for over tre år siden, da Marianne og familien kunne se, at Ludvig alt for hurtigt afkodede de købte aktiveringslegetøj, og derfor fandt de på at lave udfordringer med ting og sager fra køkkenskabene og f.eks. gemme godbidder mellem stabler af plastikglas, i skåle og æsker m.m. Det blev i øvrigt også til bogudgivelsen "Ludvigs aktivitetsbog".

Marianne kom på, at man må kunne bruge stof til at lave aktiveringslegetøj, og prøvede sig frem med symaskine og måder at gemme godbidder. Det var svært for hunden at få fat i opgaverne. Det førte til ideen om et mere fast underlag.



“ Det særlige ved aktiveringsmåtten er fleksibiliteten og det store antal opgaver med forskellig sværhedsgrad, du kan skifte imellem”

Gro Poulsen
Produktchef hos
Jørgen KRUUSE A/S.

Den første version af måtten var et halveret liggeunderlag, som hun syede lommer og andre udfordringer på. Det fungerede godt nok, men for at øge variationen kom ideen med at fastgøre opgaverne med trykknapper, så de kan flyttes rundt på måtten. Den blev først testet på Ludvig, så på venner og bekendtes hunde. Det viste sig lovende, og vennerne stod i kø for at få en.

Opfinderrådgivningen fik hende på sporet af virksomheden

Da Marianne mente sig langt nok, opsøgte hun en række forretninger og kæder inden for pet, men de producerer ikke selv produkter. Så henvendte hun sig til Opfinderrådgivningen, der foreslog, at hun tog kontakt til Jørgen KRUUSE A/S, som har lavet en række licensaftaler med idérige borgere gennem årene.

Opfinderrådgiveren forholdt sig i øvrigt skeptisk til, om hundeejere vil bruge tid på aktivitetsmåtten og, om det ikke kan være nok med et par tennisbolde og lukke hunden ud med dem i haven.

Det afskrækkede ikke Marianne, der troede fuldt og fast på sin idé.

Hun ringede til Jesper B. Andersen, der er leder af Pet-divisionen hos Jørgen KRUUSE A/S, og sagde sådan cirka: "Jeg har fundet på et spændende produkt, må jeg få fem minutter til at præsentere det".

Hun fik en aftale og tog sammen med mand, hund og to prototyper i bævernylon og tyndt kanvas til mødet på Fyn. Derudover medbragte hun sy-vejledning, en skriftlig vejledning til brugen af måtten og en anbefaling fra den kendte svenske hundepsykolog Anders Hallgren, der siger,

at manglende aktivitet er et kæmpe problem blandt hunde, han møder, og som udvikler uhensigtsmæssig adfærd. Mødet gik rigtig godt, og vejen var banet for en aftale.

"Jeg har hele tiden sagt, at hvis det skal ud på markedet, skal det være gennem en stor virksomhed, hvor der er styr på det," siger Marianne Haller Vesterholt.

Tålmodighedstesten

Det har også været en tålmodighedstest. Marianne har arbejdet med aktiveringsmåtten i seks år. Der er gået 2 ½ år fra licensaftalen blev indgået til nu, hvor BUSTER ActivityMat er på markedet.

"Jeg har været ved flere gange at gå helt ud af mit gode skind. Opfinderrådgiveren har været god at snakke med i den periode og sød til også at forhøre sig hos Jørgen KRUUSE A/S, hvordan det stod til med produktet. Jeg har flere gange sagt til min mand Poul Erik, at hvis jeg havde vidst, det tog så lang tid, havde jeg aldrig gjort det", siger Marianne.

I dag er den prøvelse og følelse dog helt forstummet og vekslet til stor spænding og stolthed.

"Økonomisk tænker jeg ikke over det. Vi har, hvad vi skal bruge i vores liv. Men jeg er glad for, hvis jeg kan gøre livet mere aktivt for hunde, og glæder mig ufattelig meget til at se aktiveringsmåtten på hylden i en dansk butik", siger Marianne.

Gro Poulsen kan godt sætte sig ind i Mariannes arbejde med tålmodet. "Jeg kan godt forstå, at Marianne synes, der er gået lang tid. Det tager lang tid fra første møde, til der er et produkt på markedet. Der er mange hurdler undervejs. Der er for eksempel brugt lang tid på at finde den rette type holdbar nylon til måtten og finde en god fabrik til at producere måtten", siger Gro Poulsen og nævner, at Jørgen KRUUSE A/S har over 10.000 produkter i sortimentet.

Se ActivityMat-filmen:

<https://www.youtube.com/watch?v=tsMj-7osfTg>

For mere information, kontakt:

KASPER BIRKEHOLM MUNK
LEDER AF OPFINDERRÅDGIVNINGEN
KBMK@TEKNOLOGISK.DK
7220 2805

Teknologisk Institut, Center for Idé & Vækst
T: 72 20 14 55
W: www.teknologisk.dk / www.opfind.nu
E: ideogvaekst@teknologisk.dk
LinkedIn: bit.ly/ideogvaekst



TEKNOLOGISK
INSTITUT
