

# INTERVIEW GUIDE

## REGEL NUMMER ET

- Altid lyt, aldrig sælg! (du får ikke den objektive data du gerne vil have ved at prøve at sælge din idé)

## ANDRE RÅD OG REGLER

### PRÆ: PLANLÆGNING

- Kortlæg relevante aktører
- Skriv nogle centrale emner op til at afdække din hypotese (ikke en tjekliste, men en guide til at sikre hovedområder og samtale flow)

### UNDER: INTERVIEW

- Forstil dig at du er efterforsker: hvorfor forløb en begivenhed som den gjorde?
- Få personen til at fortælle om konkrete beretninger
- Forsøg at komme til bunds i hvad personen prøver at opnå
- Slut altid af med: "er der noget du undrer dig over/som du har tænkt over undervejs i interviewet?"

### UNDERVEJS:

- Notér indsigter med en indsigt per post-it
- Brug evt. "Jobs-diagrammet" til at notere på