

PSS-MORFOLOGI

- 1 Marker hvordan dit produkt/virksomhed er nu (as-is) i skemaet.
- 2 Overvej på hvilke områder, du kan ændre dit værditilbud (to-be) og marker ændringerne i PSS-morfologi skemaet.

Fordelene ved din idé er orienteret mod	Ejerskab af det fysiske produkt Fx eje sin egen bil	Brug af produktet Fx leasing af bilen	Resultater af brug af produktet Fx køre i ShareNow	Forbrug af produktet	
Overførsel af ejerskab	Efter levering	Efter installation	Returneres til virksomheden ved slutningen af levetiden	Overføres aldrig	
Ansvar under brug	Kunden har fuldt ansvar	Virksomheden er ansvarlig for installation	Virksomheden installerer, vedligeholder og tager tilbage	Virksomheden har fuldt ansvar for brug af produktet	Uddannelse så kunden kan passe på produktet
Forvaltning af livscyklus-aktiviteter	Virksomheden forvalter alt før og inklusiv installation	Virksomheden forvalter drift og vedligeholdelse	Virksomheden forvalter opgraderinger	Virksomheden forvalter kontinuerlige forbedringer	Virksomheden forvalter slutfasen af levetiden
Produkt-tilgængelighed	Altid til stede hos kunden	Til stede hos kunden når det er nødvendigt (seriel brug)	Til stede hos virksomheden når det er nødvendigt		
Service-tilgængelighed	Altid til stede hos kunden	Til stede hos kunden når det bestilles via app (seriel brug)	Til stede til forebyggende vedligeholdelse	Til stede hos virksomheden når det er nødvendigt	
Udvidelse af fordele	Kun kernefordele	Flere fordele samlet	Flere integrerede fordele	Virksomheden	
Økonomisk værdi baseret på	Overførsel af ejerskab	Værdi baseret på brug	Værdi af forvaltningsaktiviteter	Værdi af at tage ansvar for brugen	Værdi af brugsresultatet